

ACTIVOS >>

A portrait of D. Pedro Rollán Ojeda, President of the Spanish Senate. He is a middle-aged man with a grey beard and mustache, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He is standing with his arms crossed, looking directly at the camera. In the background, the Spanish flag is visible on the left, and a portion of a painting with red and white colors is on the right.

CECRA agasajó al Presidente del Senado Español, D. Pedro Rollán Ojeda

En un acto institucional de alto nivel, CECRA agasajó al Presidente del Senado Español, D. Pedro Rollán Ojeda.

A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip, symbolizing a business agreement or partnership. The person on the left is wearing a dark suit and a silver-toned chronograph watch with a black dial. The person on the right is wearing a light-colored shirt with purple and white vertical stripes. The background is blurred, showing other people in business attire.

Cámara
ARGENTINA

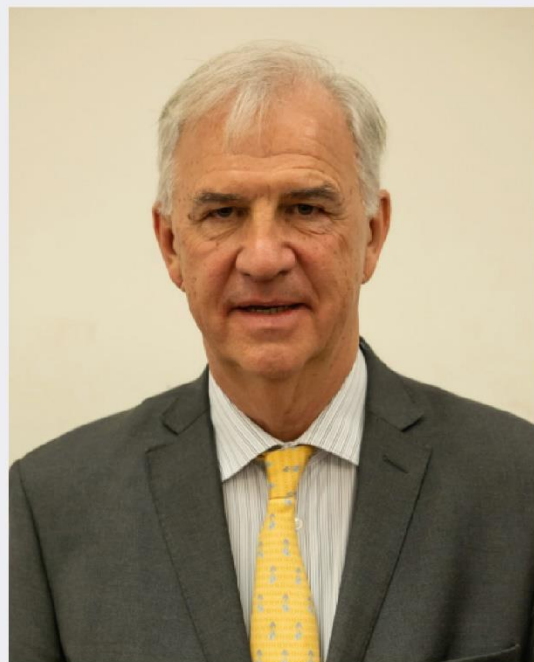
**HAGASE SOCIO Y CONECTESE AL
GRUPO DE EMPRESAS LIDER EN ARGENTINA.**

Mensaje del Presidente de la Cámara Española de Comercio

Estimados socios y amigos:

En esta época especial, queremos compartir unas palabras de reflexión y esperanza. El año que termina nos presentó desafíos importantes, que hemos afrontado con esfuerzo y compromiso, demostrando la fortaleza de nuestra comunidad empresarial.

Las empresas españolas en Argentina han mantenido su apuesta por el país, reafirmando su confianza en el potencial de esta tierra y en la capacidad de superar las dificultades. Este compromiso es la base sobre la que seguimos construyendo relaciones sólidas y proyectos de largo plazo.



Hoy vemos con optimismo un renovado interés por España desde Argentina, lo que abre oportunidades para el turismo, la educación y la inversión. La paulatina normalización de las condiciones nos permite mirar al futuro con esperanza, proyectando nuevas iniciativas que consolidarán la presencia española y su papel como socio estratégico para el desarrollo.

España mantiene su posición como un aliado confiable, con una relación basada en cooperación y visión de futuro. Desde CECRA, renovamos nuestro compromiso de seguir trabajando para impulsar estas oportunidades y acompañar a nuestras empresas en cada etapa.

En nombre de CECRA, les deseo una Feliz Navidad y un próspero Año Nuevo, lleno de salud, proyectos y logros compartidos.

Con un cordial saludo,

Guillermo Ambroggi
Presidente de CECRA

SUMARIO

04 | **Nota Destacada**

- CECRA agasajó al Presidente del Senado Español, D. Pedro Rollán Ojeda

08 | **España en Movimiento: Actividades que nos unen**

- Madrid se consolida como destino internacional de compras y turismo con la campaña Madrid Destino 7 Estrellas. La mejor tienda del mundo
- El Instituto de Estudios Bursátiles de España visita Argentina para fortalecer vínculos académicos y empresariales
- Visita Granada
- Visita Rector Universidad (FUNIBER)
- Jornada Oportunidades de Negocios en Argentina – Cámara de Tenerife.
- “Testigos de la historia”: la Agencia EFE celebra 60 años en Argentina y en América

16 | **Agenda Empresarial Europa-Argentina**

- Lanzamiento del Foro de Inversion y Negocios UE- Argentina 2026

18 | **Presencia Española: Tradición y Comunidad en Argentina**

Nueva Mesa Directiva de la Federación de Sociedades Españolas

21 | **Notisocios**

Novedades de nuestras empresas asociadas.

25 | **Ferias y Congresos**

- 15ª Edición de Transfiere (Málaga)

A photograph of a group of people in formal attire at an outdoor event. In the foreground, a woman with dark hair is seen from the back, wearing a light-colored, long-sleeved dress. To her left, a man with a beard and mustache, wearing a light blue suit and a teal tie, is looking towards the camera. To her right, two older men in dark suits are looking away from the camera. The background features a dark metal structure with arched openings and greenery. The text "NOTA DESTACADA" is overlaid in the center in a large, white, bold, sans-serif font.

NOTA DESTACADA

CECRA agasajó al Presidente del Senado Español, D. Pedro Rollán Ojeda.

En un acto institucional de alto nivel, la Cámara Española de Comercio organizó un almuerzo en agasajo del Presidente del Senado Español, D. Pedro Rollán Ojeda, quien visitó Argentina acompañado por una destacada comitiva de senadores y altos funcionarios del Senado Español.



Rollán Ojeda fue recibido por el Presidente de la Cámara Española, Guillermo Ambrogi, junto a los Vicepresidentes Guillermo Tempesta Leeds (Santander) y Gerardo Gómez (Naturgy), el Embajador de España, Joaquín María de Arístegui Laborde, y el Consejero Económico y Comercial de la Embajada, Guillermo Kessler Saiz. También formaron parte de la delegación española los Vicepresidentes del Senado Javier Maroto Aranzábal y Concepción Andreu Rodríguez.



En su intervención, el Presidente de la Cámara Española, Guillermo Ambrogí, agradeció la visita de la comitiva del Senado Español y destacó el valor institucional del encuentro como una muestra concreta del compromiso de España con el desarrollo económico argentino. “Este tipo de instancias nos permiten fortalecer los lazos históricos que unen a nuestros países, pero también proyectar juntos una agenda de futuro basada en la cooperación, la inversión y la innovación”, señaló Ambrogí. Además, remarcó el rol fundamental que desempeñan las empresas españolas en el tejido productivo argentino, no solo como inversores, sino como actores comprometidos con el desarrollo local, la generación de empleo y la transferencia de conocimiento. “Desde la Cámara Española, seguiremos trabajando para facilitar el diálogo entre el sector público y privado, y para promover un entorno de negocios que favorezca la estabilidad, la previsibilidad y el crecimiento conjunto”, concluyó.



Durante el encuentro, el Presidente del Senado expresó su agradecimiento por la cálida recepción y destacó la relevancia estratégica de las relaciones bilaterales entre Argentina y España. En su exposición, subrayó las oportunidades que se abrirán con la firma del Tratado Unión Europea-Mercosur, resaltando los beneficios económicos, comerciales y culturales que este acuerdo traerá para ambas regiones.



Asimismo, el Senador destacó el papel clave que desempeñan las empresas españolas en el fortalecimiento de la relación bilateral. También hizo hincapié en la importancia de brindar previsibilidad y seguridad jurídica para fomentar nuevas inversiones, y celebró el compromiso del empresariado español con el país.



Rollán Ojeda valoró especialmente el espacio de diálogo generado por CECRA, que permite articular esfuerzos entre el sector público y privado, y expresó su voluntad de seguir promoviendo este tipo de encuentros que fortalecen la cooperación institucional y económica entre ambas naciones.



El evento incluyó una serie de exposiciones por parte de directores de las principales empresas españolas radicadas en Argentina. Los empresarios presentaron al Senador Rollán Ojeda un panorama detallado sobre la situación actual de sus inversiones, los desafíos que enfrentan y las perspectivas de crecimiento en el país. Se abordaron temas como la estabilidad regulatoria, el potencial de sectores estratégicos como energía, infraestructura y tecnología, y el compromiso de las compañías con el desarrollo sostenible y la generación de empleo local.



Las palabras de cierre estuvieron a cargo del Embajador de España, Joaquín María de Arístegui Laborde, quien agradeció la iniciativa de CECRA y el compromiso del sector empresarial con el fortalecimiento de los vínculos entre ambos países. Asimismo, subrayó la importancia de continuar generando espacios de diálogo entre el sector público y privado para consolidar una agenda común que promueva inversiones sostenibles y beneficiosas para ambas sociedades. Finalmente, expresó su especial agradecimiento a las empresas auspiciantes del evento —Assekuransa, Iberconsa, Naturgy, Pan American Energy y Técnicas Reunidas— por su constante apoyo y compromiso con el fortalecimiento de la relación bilateral y por hacer posible este encuentro de alto nivel institucional y empresarial.



The background of the image features a large, flowing Spanish flag with its characteristic red and gold horizontal stripes and the national coat of arms. The flag is set against a backdrop of modern skyscrapers with glass facades, suggesting a contemporary urban environment. The overall tone is slightly muted, with a dark overlay that makes the white text stand out.

ESPAÑA EN MOVIMIENTO: ACTIVIDADES QUE NOS UNEN

Madrid se consolida como destino internacional de compras y turismo con la campaña Madrid Destino 7 Estrellas. La mejor tienda del mundo.

En el marco de las jornadas Madrid Destino 7 Estrellas llega a Buenos Aires, realizadas los días 10 y 11 de noviembre, la Cámara de Madrid presentó en Argentina la nueva edición de su reconocida campaña internacional, con un enfoque renovado y estratégico.



El encuentro, dirigido a tour operadores, ofreció formación exclusiva sobre las claves para posicionar Madrid como referente mundial del turismo de compras y experiencias premium. La capacitación estuvo a cargo de Miguel Bufalá, Coordinador Internacional y Responsable del Programa TCEs (Asia, MENA y Turismo) de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

Madrid se proyecta como epicentro económico y cultural de España y uno de los destinos más atractivos de Europa. Con más de 520.000 empresas, el 40% de las compañías extranjeras presentes en el país y el 61,7% de la inversión internacional, la capital española es líder en conectividad, innovación y calidad de vida.

La ciudad ofrece una combinación única de patrimonio histórico, arte, gastronomía y ocio. Con 100 museos, 200 teatros, 600 edificios patrimoniales y 2.000 monumentos, Madrid es un referente cultural global. Además, su vibrante vida nocturna, espectáculos musicales, parques temáticos y eventos deportivos –incluyendo la final del Mundial 2030 y la Fórmula 1– la convierten en una ciudad que nunca duerme.

En el ámbito del turismo de compras, Madrid se sitúa como el segundo mejor destino europeo, con 95 centros comerciales, 6 outlets, mercados gourmet y la exclusiva “Milla de Oro”. La capital del lujo alberga firmas internacionales y espacios premium como Galería Canalejas, junto a una oferta hotelera de primer nivel con más de 220 hoteles de 4 y 5 estrellas.

La campaña “Madrid Destino 7 Estrellas” refuerza esta propuesta con herramientas digitales, promociones online y offline, guía de compras y la app Madrid Shops & Tax Free, que facilita devoluciones rápidas mediante el sistema DIVA y libertad de horarios comerciales.

Argentina es uno de los mercados clave: en 2024 llegaron 152.438 turistas argentinos, cifra que creció un 33% en 2025. Las compras tax free aumentaron un 136% respecto a 2019, consolidando a Madrid como destino preferido por los viajeros del país.

Con esta iniciativa, financiada por el FEDER y la Secretaría de Estado de Comercio, Madrid se proyecta como referente internacional del turismo de compras, combinando tradición, vanguardia y experiencias únicas para visitantes de todo el mundo.



El Instituto de Estudios Bursátiles de España visita Argentina para fortalecer vínculos académicos y empresariales.

En el marco de una estrategia de internacionalización y expansión institucional, el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) de España realizó una visita oficial a la República Argentina con el objetivo de establecer acuerdos de colaboración con universidades y empresas locales.

Durante su estadía, los directivos del IEB participaron en un encuentro en la Cámara Española de Comercio de la República Argentina, donde se abordaron temas clave relacionados con la formación especializada, el desarrollo de talento y las oportunidades de cooperación entre ambos países.

Visitaron la Cámara Álvaro Sánchez (Jefe de Formación a Medida), Ignacio Madrid (Responsable de Expansión Internacional) y Mauro Ordóñez (Embajador del IEB para Argentina), como parte de la delegación institucional del instituto.

El IEB, reconocido como una de las principales escuelas de negocios de España, cuenta con más de 100.000 alumnos formados y una amplia oferta de programas de grado, máster y formación ejecutiva, incluyendo opciones de formación a medida para clientes corporativos internacionales.

Este encuentro reafirma el compromiso del IEB con la excelencia académica y la cooperación internacional, consolidando su presencia en Argentina como parte de una red global de educación financiera y empresarial.



Granada y Argentina fortalecieron lazos para impulsar el turismo y la cooperación empresarial.

La Diputación de Granada, el Patronato Provincial de Turismo, junto con la Cámara de Comercio de España en Argentina, la Cámara de Comercio de Granada y representantes del sector turístico argentino, llevaron a cabo un encuentro institucional orientado a fortalecer la colaboración internacional en materia turística y empresarial.



La reunión tuvo como objetivo abrir nuevas oportunidades para dinamizar el flujo turístico entre ambos territorios y generar alianzas estratégicas que beneficien a empresas y viajeros.

El evento contó con la presencia de destacadas autoridades y referentes del sector. Por parte de Granada participaron Marta Nievas Ballesteros, Vicepresidenta II de la Diputación y responsable de la Delegación de Turismo y Patrimonio; Manuel Muñoz, Director del Patronato Provincial de Turismo; Pura Raya González, Directora de Comunicación en la Diputación; y Raquel López Antequera, del Área Internacional de la Cámara de Comercio de Granada.

En representación de la Cámara de Comercio de España en Argentina asistieron Bartolomé de las Casas, en nombre de la Presidencia de CECRA; Felipe Formariz Pombo, Director LATAM Tourspain; Daniel Uría, representante de Travel Services; y Sergio Pablo Güenaga Álvarez, Gerente General de la Cámara Española.

Durante el encuentro se analizó la situación actual del sector turístico en Argentina, abordando tendencias y desafíos, y se presentó la oferta turística y empresarial de Granada mediante material audiovisual y exposiciones sobre su riqueza cultural, patrimonial y gastronómica.

Asimismo, se desarrolló una mesa redonda en la que se exploraron posibles vías de colaboración entre empresas de ambos países, se definieron acciones conjuntas para la promoción internacional a través de actividades de promoción sobre las posibilidades de inversión extranjera en Granada. Esta iniciativa permitió consolidar lazos estratégicos y fomentar el intercambio cultural, posicionando a Granada y Argentina como socios clave en el desarrollo global.

Oportunidades de Formación de Posgrado FUNIBER-UNEATLÁNTICO.

En el marco de la visita del Rector de la Universidad Europea del Atlántico (UNEATLÁNTICO), D. Rubén Calderón, se realizó la presentación titulada “Oportunidades de Formación de Posgrado FUNIBER-UNEATLÁNTICO”, con el objetivo de dar a conocer las oportunidades académicas que ofrece esta casa de altos estudios en colaboración con la Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER). El encuentro contó también con la participación del Director para Argentina y Uruguay de FUNIBER, Roberto Álvarez.



Durante la presentación se destacó la amplia oferta académica de FUNIBER, que incluye programas de doctorado, máster, especialización y licenciatura, todos certificados por universidades de prestigio y con la posibilidad de doble titulación. FUNIBER ofrece más de 1.400 asignaturas, 8 programas de doctorado, más de 90 másteres, 300 especializaciones y 12 grados/licenciaturas, en áreas como medio ambiente, salud y nutrición, deporte, tecnologías TIC, humanidades, turismo, ingeniería, educación, empresa, derecho, psicología, arquitectura y diseño. Su metodología combina formación a distancia y presencial, con contenidos impresos y digitales, acceso a un campus virtual intuitivo y tutorías académicas.

Además de su propuesta educativa, FUNIBER desarrolla soluciones formativas a medida para empresas, proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) y cooperación internacional, con más de 103 proyectos ejecutados, 75 iniciativas de cooperación y 6 centros tecnológicos propios en distintos países. También impulsa la cultura mediante su Obra Cultural, organizando exposiciones de arte con obras de Miró, Picasso, Dalí y Goya, conciertos gratuitos y conferencias, junto a concursos internacionales como PHotoFUNIBER. Su Acción Social promueve campañas solidarias y el premio FUNIBER Investiga para fomentar el pensamiento crítico entre jóvenes.



En el ámbito editorial, FUNIBER lidera MLS Journals, una plataforma científica de acceso abierto, y promueve FIDBAN, una red internacional que conecta emprendedores con inversores en más de 30 países. Con universidades propias en España, Puerto Rico, México, República Dominicana, Colombia, Angola y Senegal, FUNIBER se consolida como una plataforma educativa, cultural y social de referencia en el espacio iberofono, promoviendo la formación permanente y la cooperación internacional.

Jornada Oportunidades de Negocios en Argentina – Cámara de Tenerife.

Invitados por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, CECRA participó en esta jornada junto a empresarios canarios. Se organizó un encuentro con empresas socias de la Cámara de Comercio de Tenerife, donde se abordaron las novedades en materia de comercio exterior y aspectos legales para la implantación de empresas en la República Argentina.



Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI), que otorga beneficios fiscales y cambiarios para proyectos superiores a USD 200 millones en sectores estratégicos, y detalló la evolución del comercio bilateral con España, donde este país se posiciona como segundo inversor en Argentina.

Para el cierre del panel se explicó de manera general los pasos y consideraciones para la constitución de sociedades en Argentina, subrayando la importancia de cumplir con los requisitos legales y registrales ante la Inspección General de Justicia, así como la necesidad de contar con asesoramiento especializado para garantizar seguridad jurídica y operativa en el proceso.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del Director del Departamento Internacional de la Cámara de Tenerife, Aythami A. Abrante Gutiérrez, y del Cónsul argentino en Tenerife, Luis María Sonbron.

La jornada concluyó con una ronda de preguntas por parte de los empresarios asistentes, moderada por Anna Sokolovska, Técnico del Departamento Internacional de la Cámara de Tenerife.

En la apertura, Sergio Güenaga, Gerente General de la Cámara Española en Argentina, presentó la misión, objetivos y servicios de CECRA, destacando el acompañamiento integral que la institución brinda a las empresas para facilitar su internacionalización, la generación de vínculos comerciales y el asesoramiento en materia de negocios internacionales.

Posteriormente, Marcelo Santoro Supeña, Director de la Comisión de Comercio Exterior y Negocios Internacionales (CECRA), expuso un panorama actualizado de la economía argentina y las perspectivas para 2025, con énfasis en la flexibilización del comercio exterior, la normalización del mercado cambiario y la eliminación de restricciones aduaneras. Presentó el



“Testigos de la historia”: la Agencia EFE celebra 60 años en Argentina y en América

La Agencia EFE celebró este jueves el 60 aniversario de su llegada a la Argentina -y a América- con un acto del que participaron destacadas figuras de la política, la cultura y la sociedad y en el que se inauguró la exposición fotográfica ‘Testigos de la historia’, que recorre los acontecimientos más trascendentes de la historia reciente del país a través de la lente de sus fotógrafos.



A metros del Río de la Plata, que baña las costas de Buenos Aires, destacadas figuras se congregaron en el MUNTREF Museo de la Inmigración para celebrar los 60 años de la apertura de la primera delegación de EFE fuera de España y el comienzo de su larga historia narrando el continente americano.

Los asistentes, entre los que destacaron el jefe de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires, Jorge Macri, y el presidente de EFE, Miguel Ángel Oliver, recorrieron una exhibición compuesta por un sinfín de imágenes que ilustran algunos de los momentos y personajes que han marcado el devenir del país.



Desde los primeros años del peronismo hasta la llegada de Javier Milei a la Presidencia, pasando por dictaduras militares, protestas sociales históricas e inolvidables gestas deportivas, la muestra evidencia los cambios, las tensiones y las esperanzas de un país tan vibrante como complejo.

La delegación de Buenos Aires fue nuestra primera casa fuera de España. Aquí nació la corresponsalía latinoamericana de EFE, aquí dimos nuestro primer paso internacional y reforzamos una vocación que hoy nos define: la de narrar el mundo en español para un mundo que necesita cada día más información fiable, honesta y contrastada», dijo Oliver durante el acto de inauguración.

Además, destacó el rol de las agencias públicas de noticias «en un mundo donde la desinformación es un problema global» y subrayó que esa labor requiere de «independencia, rigor, profesionalidad y compromiso ético» para que «millones de personas estén informadas de manera veraz, plural y contrastada.

Jorge Macri, por su parte, agradeció a la Agencia EFE «por incomodar, por honrar esa tarea con pasión ética, por indagar donde otros callan y por poner la lupa donde algunos prefieren la sombra».

EFE eligió Buenos Aires como un punto de partida desde donde entender la región, contarla en profundidad con todas sus complejidades y particularidades. Desde entonces, esa mirada se expandió y se convirtió en una red periodística con presencia en más de 150 países, consolidándose como una voz global del mundo hispanoparlante, y eso es tremendamente valioso», destacó Macri en su intervención.

También participó de la inauguración el embajador de España en Argentina, Joaquín de Aristegui, quien consideró que «EFE es un referente como agencia de información, de fotoperiodismo y, en último término, como testigo de la historia de los últimos 86 años desde su fundación.

De la ceremonia también participaron también Diana Wechsler, directora artística de MUNTREF, y la delegada de EFE en Buenos Aires, Esther Rebollo.

El acto cerró con un espectáculo de chamamé, género musical característico del noreste argentino, y con el obsequio a la agencia de una rosa de la paz hecha con balas de conflictos armados por el reconocido orfebre Juan Carlos Pallarols.

Concluido el acto de inauguración, los asistentes comenzaron a descubrir la muestra, que permanecerá abierta hasta el 1 de marzo de 2026 y que, además de las fotografías, incluye cuatro microrrelatos temáticos centrados en momentos clave como la pandemia de covid-19 y algunas de las hazañas de los principales deportistas argentinos.

‘Testigos de la historia’ cuenta con el apoyo de Abertis, Iberia, la Embajada de España en Argentina, el Centro Cultural de España en Buenos Aires, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Biogénesis Bagó y la Fundación Avina, y es albergada por el edificio donde funcionó durante el siglo XX el antiguo Hotel de Inmigrantes, punto de llegada de un gran número de personas provenientes de países de todo el mundo, incluido España. EFE



• Texto y fotos Agencia EFE

AGENDA EMPRESARIAL EUROPA-ARGENTINA



Lanzamiento del Foro de Inversión y Negocios UE- Argentina 2026.


La Delegación de la Unión Europea en Argentina convocó a Cámaras y Embajadas europeas para el lanzamiento del Foro de Inversión y Negocios UE-Argentina 2026, en el marco del futuro acuerdo UE-MERCOSUR y de la agenda de inversiones Global Gateway impulsada por la Unión Europea.



Durante el encuentro se formalizó la firma del contrato para fortalecer el ecosistema de Cámaras de Comercio Europeas en Argentina y coordinar la organización de Foros Empresariales Europeos en el país, iniciativa implementada conjuntamente por las Cámaras Europeas en Argentina y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI).

El evento fue encabezado por el Embajador de la Unión Europea en Argentina, Erik Hoeg. Por CECRA participó su Presidente, Guillermo Ambroggi, mientras que la Embajada de España estuvo representada por el Ministro Consejero, Luis Tejada Chacón, y la Agregada Comercial de la Oficina Económica y Comercial, Mar Serrano.



The background of the image is a dark, almost black, surface. Overlaid on this is a photograph of a person's hand and part of their arm. The hand is positioned in the center-left, with fingers slightly curled. The person is wearing a red dress with large black polka dots. The lighting is dramatic, highlighting the hand and the fabric of the dress against the dark background.

PRESENCIA ESPAÑOLA: TRADICIÓN Y COMUNIDAD EN ARGENTINA

José Manuel Besteiro fue proclamado nuevo presidente de la Federación de Sociedades Españolas de la República Argentina.

Atraer a los nuevos españoles que han accedido a la nacionalidad por la LMD, en especial a los jóvenes, es uno de sus objetivos principales.



La Federación de Sociedades Españolas de la República Argentina celebró el pasado 17 de octubre su asamblea general ordinaria en la que se realizó la renovación parcial de autoridades, quedando la presidencia de la institución por los próximos dos años a cargo del presidente del Centro Cultural del Partido de La Estrada, José Manuel Besteiro, quien encabezó la única lista que se presentó, Integración Española.



Durante el transcurso de la asamblea que tuvo lugar en el magnífico edificio de la Asociación Patriótica y Cultural Española, en el que la Federación tiene su sede, se procedió a renovar, además del presidente, los siguientes cargos de la comisión directiva: vicepresidente segundo, Julia Hernando (Centro Buralés); prosecretaria, Adriana Cordero Gallego (Centro Zamorano); tesorero, Carlos Pérez Pasarín (Asociación Hispano Argentina de Profesionales), y cinco vocales titulares, Lorenzo González (Centro Salamanca); Liliana Acosta (Club Archipiélago Canario); Alicia Cuñaro (Centro Lalín, Agolada y Silleda); Adriana Núñez (Centro Galicia), y Gastón Torres (Club Español de Rosario), todos ellos también por los próximos dos años. Además, se renovaron diez cargos de vocales suplentes, un miembro titular y dos suplentes de la comisión fiscalizadora y cinco miembros titulares y cinco suplentes del consejo de apelación.

Según explicó Besteiro a España Exterior, su intención es que su mandato sea una continuación de la labor que venía realizando la comisión anterior, que era presidida por Pablo Marnotes Raña, pero sumando nuevos proyectos y actividades junto al conjunto de todas las entidades de la colectividad con el objetivo de “engrandecer a la Federación”.

Uno de los objetivos principales en el que trabajará la renovada junta directiva será el de avanzar en las negociaciones del hermanamiento entre la Federación de Sociedades Españolas de la República Argentina y la Asociación Patriótica y Cultural Española que, a pesar de haberse firmado hace varios años, nunca llegó a concretarse totalmente más allá de que uno de los puntos de este acuerdo fue el del usufructo de la propiedad de la Patriótica por parte de la Federación, por el cual desde hace unos años tiene allí su sede. Cabe destacar que dicha propiedad, en pleno centro porteño, tiene más de dos mil metros cuadrados, con instalaciones que incluyen un teatro y una amplia biblioteca con profusa documentación histórica.

“Vamos a trabajar para retomar el espíritu original con el que se suscribió el acuerdo de hermanamiento con la Asociación Cultural y Patriótica Española, con el objetivo de resolver todos los conflictos pendientes, buscando siempre una armonización recíproca entre ambas entidades”, explicó Besteiro, y añadió que la idea es priorizar el diálogo, la mediación y la cooperación como herramientas para que ambas entidades puedan desarrollar sus proyectos de manera conjunta, garantizando así un marco de estabilidad, previsibilidad y confianza: “Son dos entidades que se necesitan mutuamente y el proyecto es el de modificar los estatutos de las dos para terminar siendo una sola institución. Estamos confiados en llegar a un acuerdo con la presidenta de la Patriótica, Nelly Pareja, pero hay que trabajar mucho”.

Otro de los aspectos principales en los que se centrará la junta directiva presidida por Besteiro es el de volver a organizar los torneos Codece (Competencias Deportivas de la Colectividad Española), con el objetivo de atraer así a las nuevas generaciones de españoles a las instituciones de la colectividad. “Queremos darles a estos torneos un carácter federal para que participen asociaciones españolas de todo el país, sumando en el futuro torneos regionales, además de los que se realizan en Buenos Aires, y buscando una sede para las finales”.

Esta iniciativa está orientada a aprovechar la gran cantidad de nuevos ciudadanos españoles que se integrarán a la colectividad por haber obtenido la nacionalidad gracias a la Ley de Memoria Democrática (LMD). “Uno de los desafíos más grandes es el de atraer a nuestras instituciones a los jóvenes, y el deporte es una buena oportunidad. Además, impulsaremos nuestras redes sociales y tenemos otros proyectos muy importantes que, obviamente, tendremos que trabajar en conjunto con la Embajada de España y con los consulados, como el de organizar al menos un encuentro, jornada o congreso de jóvenes de manera anual en el que puedan discutir y realizar proyectos de las temáticas que más les interesan, como pueden ser las vinculadas a los estudios universitarios y al mercado laboral”, destacó Besteiro.

Por último, el nuevo presidente de la Federación de Sociedades Españolas subrayó su compromiso de acompañar, ayudar y defender a todas las instituciones españolas asentadas en el país austral: “Tenemos muy en claro que estamos representando al colectivo español más grande e importante fuera de España y es por eso que vamos a acompañar a nuestras casas en todo lo que podamos para protegerlas de cualquier problema que puedan tener ante alguna autoridad municipal, provincial o nacional. Lo que queremos es generar una mística hispano-argentina para que cada entidad sepa que si tocan a una de ellas, las tocan a todas”, concluyó.



A background image showing three people (two men and one woman) in a professional setting, looking at a laptop screen. The image is dimmed to serve as a backdrop for the text.

NOTISOCIOS

Kia presenta el completamente nuevo Seltos: un SUV audaz con una fuerte presencia y una experiencia de usuario maximizada.

El nuevo Kia Seltos debuta a nivel mundial con un estreno mundial online con el tema El Protagonista.



Kia ha presentado hoy el nuevo Kia Seltos, la segunda generación de su SUV subcompacto de éxito mundial. Representando una audaz evolución de uno de los modelos clave de Kia, el nuevo Seltos subraya el liderazgo en diseño de la marca y su compromiso con ofrecer una practicidad refinada y una usabilidad avanzada para estilos de vida modernos. Como producto global estratégicamente significativo, el nuevo Kia Seltos ha sido rediseñado para ofrecer una experiencia de conducción más segura y una usabilidad más inteligente en el día a día. Basándose en su reputación de valor y fiabilidad, el nuevo modelo combina una presencia auténtica de SUV con tecnología inteligente y un confort mejorado, estableciendo un nuevo estándar en el segmento de SUV subcompactos.



MAPFRE festejó los 35 años de su oficina en Bariloche.

La compañía aseguradora celebró el aniversario de su sucursal barilochense, evidencia de una historia que se ha escrito con evolución, compromiso y cercanía.



MAPFRE Argentina cumplió 35 años en Bariloche, y lo festejó con un almuerzo del que participaron productores, clientes, colaboradores y aliados estratégicos, todos ellos protagonistas de una historia que se construyó en equipo, con confianza y con visión de futuro.

MAPFRE abrió su sucursal en Bariloche en 1990, una ubicación estratégica para fortalecer su presencia y cercanía con los asegurados del sur del país. Hoy, la oficina brinda servicio a más de 6.000 clientes y colabora con una red de más de 70 productores. Junto a la delegada Trelew Olmos, son referentes clave en la región, consolidando el compromiso de MAPFRE con la Patagonia.

En Argentina, MAPFRE opera desde hace 39 años. Es creador del Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI) junto a otras siete compañías de seguros y uno de los principales impulsores del primer sistema de compensación de siniestros entre compañías de seguros: CLEAS. Desde 1986, junto a la FUNDACIÓN MAPFRE, es un activo protagonista social que impulsa proyectos de integración y que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas.



Nuevos socios: Gonzalo Ochoa y Juan Pablo Perrino.

Con mucha alegría anunciamos la promoción de Gonzalo Ochoa y Juan Pablo Perrino a la categoría de socios, en reconocimiento a sus trayectorias profesionales y al aporte que ambos vienen realizando al fortalecimiento de áreas clave para la firma, tanto en derecho bancario y fintech como en derecho administrativo y minería, respectivamente.

Gonzalo Ochoa se incorporó a Beccar Varela en 2013. Focaliza su práctica en derecho bancario, financiamiento de proyectos y fintech, asesorando a bancos, instituciones financieras y empresas en operaciones locales e internacionales de alta complejidad, incluyendo asuntos y operaciones cambiarias. Es abogado por la Universidad Nacional de Córdoba (2008) y posee una Maestría en Derecho Internacional – Inversiones, Comercio y Arbitraje de la Universidad de Heidelberg y la Universidad de Chile (2012).

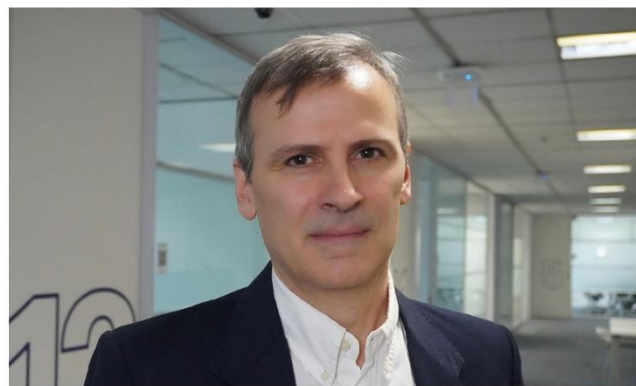


Juan Pablo Perrino ingresó a la firma en 2019. Su práctica se centra en derecho administrativo con especial foco en minería y recursos naturales, incluyendo el asesoramiento integral a empresas nacionales e internacionales del sector minero, en todas las etapas de desarrollo de proyectos: desde la estructuración y permisos hasta la ejecución y el financiamiento. Es abogado por la Universidad Nacional de La Plata (2010), cuenta con una Especialización en Derecho Administrativo Económico de la Universidad Católica Argentina (2020) y una Maestría en Derecho de la Universidad de Nueva York (2019).



Alianza estratégica entre KPMG y Addactis.

KPMG Argentina y Addactis sellaron un acuerdo de colaboración que combina la experiencia global en consultoría y auditoría con soluciones tecnológicas de vanguardia en modelización actuarial y gestión de riesgos.



Esta sinergia nace con el objetivo de brindar a las empresas herramientas más precisas, ágiles y confiables para enfrentar los desafíos del entorno regulatorio y financiero, ofreciendo una herramienta clave para el actuario cuya función se centra en evaluar riesgos, modelar escenarios complejos y tomar decisiones basadas en datos. Ambas compañías trabajarán para potenciar la innovación, la eficiencia y la toma de decisiones en el ecosistema empresarial argentino. Para las empresas significa acceder a soluciones actuariales de última generación, mayor eficiencia en procesos de modelización y acompañamiento estratégico con visión local y respaldo internacional.

KPMG es una red global de firmas profesionales que prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría que opera en 143 países con 265.000 profesionales. En Argentina, opera a través de un equipo multidisciplinario integrado por más de 1.500 profesionales con oficinas en la Ciudad de Buenos Aires, Córdoba y Rosario. Por su parte, Addactis fue fundada en 1993 y ofrece soluciones de software de seguros y servicios de consultoría de vanguardia a más de 250 clientes en más de 45 países.



Fundación MAPFRE celebra 50 años con un viaje solidario que reafirma su compromiso con la comunidad.

En el marco de su 50.º aniversario, Fundación MAPFRE reafirmó su compromiso con la comunidad a través de una emotiva visita a Tres Isletas, Chaco, donde representantes de MAPFRE Argentina compartieron dos jornadas de encuentro, colaboración y celebración junto al Centro Comunitario Jesús María, el proyecto más emblemático de la Fundación en el país.



Durante los días 14 y 15 de octubre, se llevaron a cabo actividades educativas, charlas con jóvenes, acciones de voluntariado y donaciones que fortalecieron el vínculo con una comunidad que, desde hace más de dos décadas, forma parte activa del propósito de MAPFRE: estar cerca, cuidar lo que importa y construir oportunidades reales.

La comitiva estuvo integrada por Jorge Cruz Aguado (Gerente General), Pablo Kochdilian (Director de Personas y Organización y Coordinador General de Fundación MAPFRE), Elizabeth Moffa (Directora de Finanzas y Medios), Mariano Queirel (Gerente Comercial Oficina MAPFRE Resistencia), Paula Patanó (Coordinadora del Programa de Voluntarios), Ana Maupomé (Selector de Personal), y las voluntarias destacadas 2024, Silvina Rodríguez y Daniela Romero.

Fundación
MAPFRE

Travel Services realizó su Networking Empresas 2025.

Más de 130 representantes de empresas y 50 socios estratégicos participaron de esta nueva edición que reunió a quienes hacen posible el crecimiento de los viajes de negocios en la región.



El encuentro se realizó en el elegante Sofitel Buenos Aires Recoleta, con la presencia de nuestros equipos de Argentina, Chile y Uruguay, y el acompañamiento de nuestros principales aliados:

Turkish Airlines · Copa Airlines · LATAM Airlines · Delta Air Lines · Aerolíneas Argentinas · Lufthansa Group · United Airlines · KLM · Iberia · Air Europa · avianca · American Airlines · Wyndham Hotels & Resorts · Marriott Buenos Aires Downtown · LOI SUITES HOTELES · Hotel Emperador Buenos Aires · Rochester Hotels · Minor Hotels · Holiday Inn & Holiday Inn Express Rosario · Holiday Inn Córdoba · Libertador Hotel · Accor · EFE Hotel & Cowork · OWN Hotels · Amérián Hoteles · Ker Hoteles · Pestana Hotel Group · ASSIST CARD · Hertz · Mendel · In Motion

También nos acompañó ALTOUR, nuestro socio global, compartiendo los principales insights del GBTA LATAM 2025 y el valor estratégico de los viajes de negocios.

Travel
services



FERIAS Y CONGRESOS

15ª Edición de Transfiere (Málaga)

Transfiere celebra su 15ª edición del **24 al 26 de febrero de 2026 en Málaga**, consolidándose como el foro europeo de referencia en transferencia de conocimiento y tecnología. Este encuentro reunirá a líderes del ámbito científico, empresarial y administrativo para impulsar la innovación, fomentar alianzas estratégicas y transformar ideas en soluciones que generen un impacto real en la economía y la sociedad.



MÁLAGA
24-26
FEB 2026

¿Por qué participar en Transfiere 2026?

- Colabora con la administración, accede a proyectos público-privados de alto impacto.
- Genera visibilidad para tu marca ante más de 5.200 profesionales y agentes clave del ecosistema de I+D+i.
- Conecta con los principales líderes del sector: directivos, inversores, investigadores y expertos clave del ecosistema innovador.
- Accede a más de 100 prototipos y soluciones tecnológicas innovadoras listas para impulsar tu negocio y acelerar su transformación.

- Haz networking de alto nivel con contactos estratégicos que te ayudarán a generar alianzas y nuevos clientes.

- Explora nuevas oportunidades internacionales y encuentra socios en universidades, empresas y redes de todo el mundo.

- Participa en el debate tecnológico, sé parte de más de 100 paneles y foros sectoriales.

Esta edición abordará los grandes retos tecnológicos desde un enfoque multisectorial, con especial atención a las tecnologías duales, los materiales avanzados, la sostenibilidad, la digitalización empresarial y los incentivos fiscales a la I+D como palancas de competitividad.

Las temáticas destacadas que trataremos este año en los distintos foros serán las siguientes:



Ágora

- Corporate Venturing
- Programas específicos para start-ups: emprendimiento, talento e innovación abierta
- Incentivos fiscales para la I+D+i
- Mecanismos y herramientas de financiación e inversión
- Innovación y empresa
- Consultoría tecnológica



Innovation Room

- Compra Pública de Innovación (CPI): Tecnologías duales
- Estrategias territoriales de la innovación
- Infraestructuras digitales y soberanía tecnológica
- Internacionalización y colaboración global
- PERTES



Science Room

- Materiales avanzados: soberanía tecnológica e industrial europea
- Salud: investigación e innovación biomédica
- Tecnologías cuánticas aplicadas
- Tecnologías para la sostenibilidad y la autonomía energética
- Transferencia de Conocimiento y colaboración Universidad-Empresa



Research Center

- Casos de éxito de transferencia nacionales e internacionales
- Propiedad intelectual, marcas y patentes
- Presentaciones de prototipos en materia de:
 - Green Tech
 - Smart Health
 - IA y Big Data
 - Tecnologías Disruptivas
 - Smart Tourism & Culture
 - Smart Learning
 - Seguridad y Tecnologías Duales

The background is a dark blue gradient filled with warm, golden-yellow bokeh lights and starbursts. Several strings of warm-toned Christmas lights are draped across the top half of the image, with some lights appearing as bright, multi-pointed stars.

*Felices
Fiestas*

Cámara
ARGENTINA

SOCIOS PROTECTORES



SOCIOS BENEFACTORES



MIEMBROS DE:



ACTIVOS»

Director
Guillermo Ambrogi

Editor Responsable
Sergio Güenaga

Diseño Gráfico y Editorial
Natalia Mansilla

Departamento Comercial
recepcion.cecra@cecra.com.ar

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, salvo expresa autorización del Director. Registro de la propiedad intelectual número 539142.

ACTIVOS»

PROPIETARIO: Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA). Activos es una publicación trimestral.

Av. Belgrano 863, piso 7° (C1092AAI)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
Argentina.

Tel: +54 (11) 4335-5000

fax: +54(11) 4335-5022

recepcion.cecra@cecra.com.ar

www.cecra.com.ar

CECRA

Las expresiones de ideas de los firmantes no reflejan, necesariamente la opinión de esta publicación. Con independencia de la verificación del contenido, no se acepta la responsabilidad que pudiera derivarse de cualquier omisión, inexactitud o errata de los firmantes. No se responde por materiales no solicitados.